

PIANIFICATA SU STAMPA E AFFISSIONE NEL SUD ITALIA

On air la campagna Miragica, a 'parlare' sono i bambini. Firma IT'S_Comunicazione

Comparirà sulle pagine delle riviste e lungo le strade del Sud Italia la nuova campagna per comunicare di **Miragica**, curata da **IT'S_Comunicazione**. 'La magia, ogni volta che vuoi' è il claim dell'adv, che ben spiega le nuove politiche di pricing del parco per il 2011 dove tutti possono permettersi di andare a Miragica, e soprattutto di tornarci più di una volta. La promozione è affidata all'espressione incredula ed elettrizzata dei bambini protagonisti degli adv. Il loro entusiasmo, rivolto verso la possibilità di tornare più spesso a Miragica, parla ai genitori che vedranno la pubblicità. Alla sorpresa dei bambini farà quindi da specchio la sorpresa dei genitori, di fronte alle nuove tariffe. I colori e le scelte linguistiche dello slogan, vicine alle parole semplici ed entusiaste dei bambini, sono volte a comunicare anche la peculiarità dell'esperienza di Miragica: un tuffo in un mondo fantastico per una giornata, anzi tante, all'insegna della magia.

