

## Campagne Miragica su stampa ed esterna con IT'S Comunicazione

Parlano i bambini sulle immagini della campagna stampa e affissioni del parco Miragica di Molfetta, per comunicare le soluzioni flessibili delle tariffe 2011. La campagna, curata da IT'S Comunicazione, comparirà sulle pagine delle riviste e lungo le strade del Sud Italia. Il nocciolo della comunicazione è questo: nel 2011 tutti possono permettersi di andare a Miragica, e soprattutto di tornarci più di una volta. Dall'ingresso gratuito per il secondo giorno al biglietto "a consumo", fino agli abbonamenti scontati per le famiglie, le nuove politiche di pricing sono soluzioni variate e flessibili. I colori, l'entusiasmo, le scelte linguistiche dello slogan, vicine alle parole dei bambini, tutto è volto a comunicare anche la peculiarità dell'esperienza di Miragica: un tuffo in un mondo fantastico per una giornata all'insegna della magia. Come recita il claim, Miragica è "La magia, ogni volta che vuoi".



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

