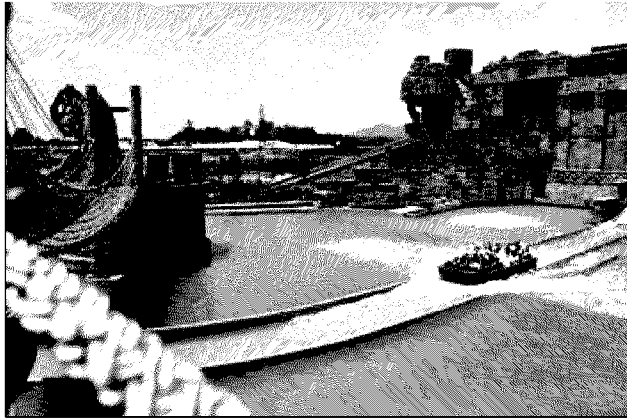


PREVISTA UNA CAMPAGNA WEB CHE COINVOLGE SITI BLOG E PORTALI

Rainbow Magic Land annuncia le aperture serali



E' partita giovedì scorso la massiccia campagna di web advertising, in occasione dell'apertura serale di **Rainbow MagicLand**, il nuovo parco divertimenti di Roma che aprirà fino alle ore 23 nei giorni feriali, mentre il sabato l'orario di chiusura sarà alle 24. Per la presenza online, sotto forma di banner e altre forme di web adv, Rainbow MagicLand ha affidato il budget della comunicazione a **Zenith Optimedia** e la creatività a **IT'S Comunicazione**. La campagna coinvolgerà realtà di primo piano come Hotmail e Messenger, Repubblica.it e Youtube, su cui compariranno banner e video. Il brand Rainbow MagicLand comparirà su inserzioni e sponsored story su Facebook, e banner, video e takeover (brandizzazioni delle homepage) su moltissimi altri siti e network, tra cui studenti.it, rai.tv, rai.it, disneyonline.com, cartoonnetwork.it. I banner flash sono centrati sul claim 'Apri le porte alla magia' e chiamano l'utente a un'interazione, che porterà all'apertura delle porte di Rainbow MagicLand. Nel caso dei takeover, dietro le notizie di Repubblica.it o le pagine di Rds, spunterà il musetto sornione del GattoBaleno e la scenografia delle attrazioni più belle, sullo sfondo dei colori e del logo di Rainbow MagicLand. Inoltre è stata programmata un'azione in occasione del contest legato al parco divertimenti

e lanciato dalla radio: Rainbow MagicLand andrà on air e regalerà agli ascoltatori dei biglietti omaggio. Oltre alla presenza di banner e alla decorazione dell'home page, per il sito rds.it realizziamo anche un'intro-page dedicata, che accoglie i visitatori prima di accedere alla home vera e propria. La campagna di comunicazione parla alle famiglie con bambini, ma anche ai ragazzi e giovani che cercano il divertimento nell'adrenalina e nelle emozioni forti. La stima è di raggiungere 8 milioni di utenti.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

