

Al via l'adv di Rainbow MagicLand

Ha preso il via su reti Mediaset, Sky e canali tematici lo spot di 30" di Rainbow MagicLand, il parco divertimenti di Roma che aprirà al pubblico il 26 maggio. Il film dipinge la capitale con i colori dell'arcobaleno partendo dai principali simboli della città come il Colosseo, San Pietro e Castel Sant'Angelo, per innalzarsi al cielo in un arcobaleno. Il piano di comunicazione prevede poi anche una campagna in affissioni dinamiche e statiche al via tra pochi giorni a Roma e nel Lazio, a Napoli e in Campania, Firenze, Bologna e Milano, mentre dal 15 maggio sarà il turno di radio, internet e stampa. Il piano mezzi, studiatodal-la sede romana di ZenithOptimedia, è focalizzato su un target giovane, a partire dalla tv, dove sono stati pianificati spot all'interno di programmi pomeridiani per bambini. A Roma sono previste anche attività di guerrilla marketing. La campagna è stata ideata da Kastner and Partners. La casa di produzione è Pandua, mentre il sito internet e il blog sono curati da It's Comunicazione.

